

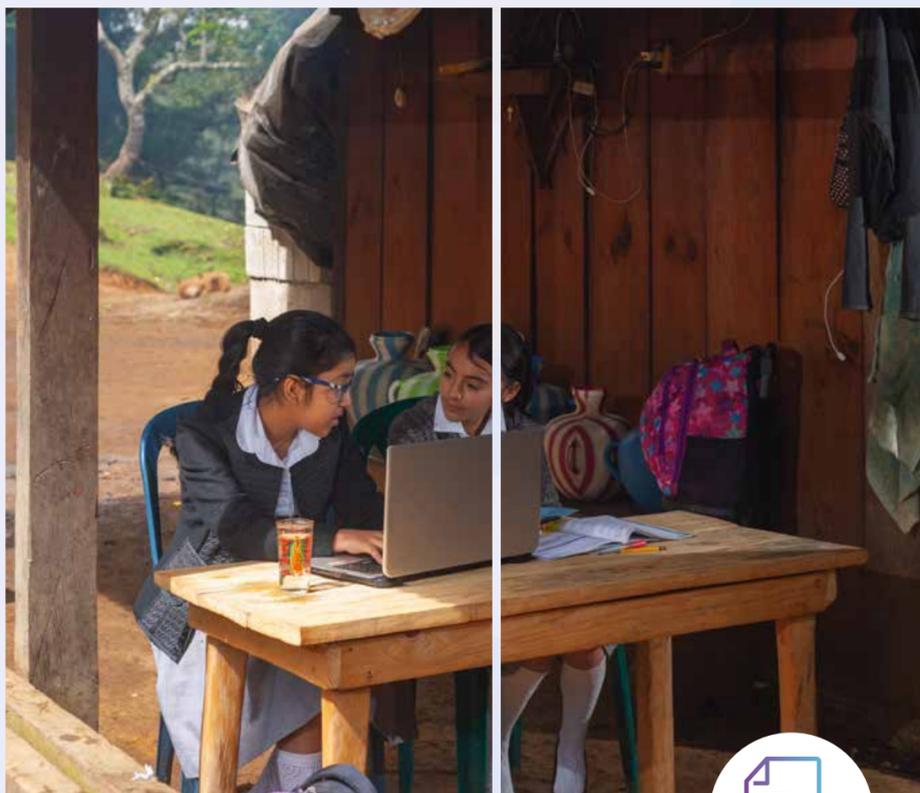
La brecha digital en las zonas rurales una alerta social activa

La brecha digital en las zonas rurales no mejora, tan sólo de 2019 a 2020 se redujo 3.7%.

A pesar de que vivimos en lo que se conoce como la era de la información y las telecomunicaciones, México, dentro de la palestra de brechas de desigualdad, tuvo una en específico que se amplió de forma monstruosa y que generó mayor desigualdad; la brecha digital.

Lamentablemente, quienes viven en situación de pobreza han experimentado una afectación mayor en el desarrollo de sus actividades por la falta de acceso a servicios de internet, provocando que sus actividades, como la educativa o la comercial, se vean afectadas; generando que el fantasma de la marginación se encuentre más presente en sus vidas.

De acuerdo a las cifras entregadas en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2020 (ENDUTIH), sólo 1 de cada 2 personas en zonas rurales cuentan con algún tipo de servicio de internet. Esto no representa un avance, ya que de acuerdo a la ENDUTIH 2019, únicamente 47.7% de la población contaban con este servicio, mientras que la cifra detectada en 2020 fue del 50.4%, concluyendo que apenas se tuvo un avance del 2.7% en la cobertura en zonas rurales.



SUMARIO

De acuerdo a las cifras entregadas en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2020 (ENDUTIH), sólo 1 de cada 2 personas en zonas rurales cuentan con algún tipo de servicio de internet.

Sólo 1 de cada 2 personas cuentan con algún tipo de servicio de internet en zonas rurales



De 2019 a 2020 apenas aumentó un 3.7% en el aumento de cobertura de internet



El camino no es sencillo, pero en CMT ya dimos el primer paso

La solución no es sencilla, sin embargo, con quienes sí estén dispuestos a realizar sus actividades en línea, cuentan con cobertura, pero no tengan la capacidad económica para cubrir esos gastos.

En este contexto, desde Congregación Mariana Trinitaria se creó el Programa “Aportación Solidaria para la Tecnología y Conectividad CMT” que tiene como fin último el dotar de este importante servicio, así como dispo-

sitivos necesarios para navegar, provocando el impulso del desarrollo del bienestar de las familias que lo necesiten.

Este apoyo se otorga a través de subsidios que hoy en día han tenido una gran aceptación en su primera fase, teniendo como casos de éxito, Universidades Autónomas en el país; así como colaboraciones con autoridades municipales y diversos organismos sindicales.



Familias mexicanas y los servicios de internet

La problemática se agudiza no sólo por la imposibilidad de familias mexicanas de no poder contratar servicios de internet, esta se ve afectada también por 3 principales razones:



Falta de cobertura por parte de proveedores.



Falta de capacidades para poder aprovechar al máximo las bondades de este servicio.



Falta de disposición para llevar a cabo actividades en línea, ya que de cada 10 encuestados únicamente 4 estarían dispuestos a realizar actividades en línea.

En el estudio “Accesibilidad y uso de internet en México a la luz del COVID-19”, realizado por el Dr. Itzkuauhtli Benedicto Zamora Sáenz, se obtuvo que, a pesar del incremento en términos globales del 2015 al 2019, el acceso a internet en el país ha aumentado en casi un 20% de la población.

La brecha entre asentamientos rurales y urbanos no se ha podido disminuir, provocando que las oportunidades desde lo rural no se vean potenciadas con el avance de la tecnología, que sí se ha visto maximizadas en los entornos urbanos.



El incremento de usuarios en internet en México no ha disminuido la brecha de desigualdad en el acceso desde entornos rurales.

Aunque el vuelco natural a actividades virtuales, derivado por la pandemia, se impulsó a través de la Jornada Nacional de Sana Distancia; al comienzo de este fenómeno en el país y con el avance en la adquisición de teléfonos inteligentes como principal medio de acceso a internet, esto no fue suficiente; ya

que aunque dispositivos como la computadora de escritorio o la computadora portátil brindan mejores condiciones para promover entornos educativos decentes, el avance en la adquisición de estos productos no se dio debido a la diferencia marcada de precios.